



## ■売れる広告を見極める7つのポイント

成果報酬の金額がどんなによくても、商品自体が売れないものだったり、魅力的な商品でも、それを売るためのサイトの出来が悪かったりすると、どんなに一生懸命紹介しても、アフィリエイトの成果にはつながりません。

アフィリエイトの役割は、あくまでも紹介であり、実際に、あなたのサイトの訪問者が購入や申し込みを行うのは、あなたがサイトで紹介している広告主のサイトです。

どんなにあなたが頑張って、たくさんの訪問者を広告主のサイトに誘導したところで、広告主のサイトに販売力がなければ、その苦労は水の泡になってしまうのです。

同じような広告であれば、1000アクセス集めてやっと1件売れるようなものよりも、50アクセス集めれば1件売れるようなものを選んだほうが成果につながりやすいのは明白です。

ですので、広告選びを行う際は、必ず広告主のサイトを上から下までチェックして、書かれている文章なども、購入や申し込みをする人の気持ちになって読んだうえで、売れやすいかどうかを見極めるようにしましょう。

今回のレポートでは、どのようなことに気をつけて広告主の販売サイトを見ていけばいいか、見るべきポイントを7つに絞って説明していきます。

## (1)送料の有無

ネットで商品を購入するときに、送料はとても気になるものです。

このくらいの金額だったら買ってみようかと思って、いざ購入手続きを行ってみると送料が加算され、思っていた値段と違うという理由で途中で買うのをやめてしまう人は、実は、かなり多いのです。

その点、最初から送料無料の商品は、送料が理由で途中で購入をやめる人がいないので、それだけ成果につながる確率も高くなります。

初めての方限定！

たっぷり  
2か月分  
(175ml)



ドレスリフト  
ローション  
14日分

スキんクリア クレンジング オイル セット

通常価格 1,870円 (税込) ▶

1,570円 (税込)

送料無料

スクラッチで通常価格より  
300円OFF!

今すぐ購入する▶

※アテニアの通信販売のご購入が初めての方は送料無料。すでにご登録のある方は送料350円(税込)のご負担をお願いします。

※お一人様1セット1回限り

※1回のみのお届け商品です(定期お届け商品ではありません)。

たとえば、上記の「アテニア スキンクリア クレンジングオイルセット」のように、「送料無料」で購入できる商品は、送料が別途必要になる商品よりも売れやすい傾向にあります。

## (2) マスメディアでの紹介

雑誌、テレビなどに取り上げられた商品は、すでに多くの方に認知されているので、検索からのアクセスも多いので売れやすい商品だと言えます。

また、雑誌・テレビなどのメディア掲載情報が販売サイトに掲載されていることで、訪問者も安心して購入できるため、成果につながりやすい傾向にあります。

— MEDIA —

数多くの雑誌で話題



たとえば、米肌トライアルセットのように、商品が雑誌などで取り上げられたことを販売サイトでアピールしている場合は、すでに認知度が高いケースが多いので、商品名やメーカー名で検索されることも多く、アフィリエイトでも成果をあげやすいです。

### (3) 売上本数・販売個数

「販売本数 100 万本突破」といった具合に、売上本数や販売個数を掲載して、誰でもひと目で売れている商品だとわかるようにしている販売サイトは、やはり商品が購入される率も高いです。

大多数の人は「そんなに売れていて、みんなが使っているのなら、私も使ってみたい」という心理が働くので、売れていることが販売ページでアピールされているかどうかチェックすべきポイントです。



たとえば、アトピスマイルのように、販売サイトで販売実績をアピールしている商品は、アフィリエイトを行う際に、安心して購入できることを訴求しやすいので、広告選びを行う際は、販売実績も事前にチェックするようにしましょう。

## (4)ランキング

売上本数・販売個数のアピールと同様、ランキング1位という商品も、多くの人が、つつい欲しくなってしまうものです。

通販商品のランキングで有名なのは「楽天ランキング」ですが、化粧品の分野だと「アットコスメランキング」がユーザーからの評価が高く、「アットコスメランキング1位」になった商品は、やはり売れやすい傾向にあります。



NULL アフターシェーブローション 化粧水 メンズ ひげそり/脱毛/除毛の後に

★★★★☆ (4)

\*\*\*\*\*  
【にカキンやkakakuTV】で紹介されました！  
ヒカキンさんが髭毛・腋毛用のアフターケアにご使用。  
ワルズペタメに！！  
只今ご注文受付中！在庫わずかです。  
お早めにお買い求め下さいませ。  
\*\*\*\*\*

今、楽天市場で  
「最も売れている」  
アフターシェーブローション!!

ありがとうございます！おかげさまで  
楽天週間・デイリー などランキングで  
**4冠獲得!**  
RAKUTEN RANKING No. 1

4冠獲得  
Rakuten Ranking

シェービングローション: 週間 第1位  
2017/12/25-31 2018/1/3集計

シェービングローション: デイリー第1位  
2020/3/12 2018/3/13集計

シェービングローション: リアルタイム第1位  
2020/5/8 30分

シェービング: リアルタイム第1位  
2020/5/1 6分

累計販売本数  
**90,000** レビュー 418件  
**本突破!**  
© 2020 年 5 月 9 日時点

たとえば、上記の NULL アフターシェーブローションのように、楽天ランキングやアットコスメランキングにランクインした商品は、多くのユーザーが評価していると判断できます。

こういった商品を選ぶと、アフィリエイトの成果にもつながりやすいです。



## (5) 権威のある人や有名人とのタイアップ

化粧品の分野では「ドクターズコスメ」というジャンルが確立されていて、一定のユーザーから支持を集めていますが、育毛シャンプーなども医師や専門家の声が販売サイトに掲載されているものは、やはり売れやすい傾向にあります。

医師のような権威のある人からのお墨付きは、商品の信頼度を高める効果があるので、そのぶん購入率も上がります。

同じように芸能人が紹介している商品も、これから購入しようとしている人に対して安心感を与えたり、「あの人が使っているなら私も」とか、「あの人がみたいになりたいから買う」というような心理が働くので売れやすくなります。

### Fullacera フラセラ ステムセル メディライン

フラセラは、**30万人以上**の肌を知る  
ドクターが厳しい目とプライドを  
かけて美容成分をセレクトした  
**ドクターズコスメ**です。

「全ては、肌に悩むあなたのために」



わかばクリニック（六本木）  
理事長 工藤 清加

肌トラブルのため皮膚科で治療し、きれいな肌になってお帰り頂いた方が1年もたたずに再治療にやってきます。その原因は家でのスキンケアに問題があるのではないかと考え、安い化粧品から高い化粧品まで買い揃え、自身で試してみた結果、これでは治療を終えても良い肌状態を維持保全できないと感じました。そこでフラセラは、治療経験と最先端の医療知識や情報、患者さんの肌データなどを取り入れることで、実感できるスキンケアを開発することに成功しました。

たとえば、上記のフラセラのように、直接、肌につける化粧品や、口に入れるサプリメントなどは、権威のある医師・医学博士の声が販売サイトに掲載されていると、その商品の信頼度があがり、売上にもつながりやすくなります。

## (6)返金保証の有無

自分の肌に塗る化粧品やクリーム、飲んだり食べたりするサプリメントを購入する人は、購入するにあたり自分に合うかどうかを、とても気にします。

買った方がいいものの肌につけたら自分に合わなかったりすると損をしてしまうことになります。

その点、以下の「やわたの青汁」のように返金保証がついている商品であれば、購入者は安心して商品を購入することができるので、そのような商品は、やはり売れやすい傾向にあります。

返金保証については、その条件なども事前にチェックしておけば、のちにアフィリエイトサイトを作成するときに、その商品のアピールポイントとして記事にすることもできます。



## (7)お客様の声

これから購入しようとしている人の多くは、販売サイトに掲載された「お客様の声」を見て、自分にも合う商品かどうかを判断します。

そのため、お客様の声が充実しているかどうか見るべきポイントのひとつです。

アフィリエイトサイトを作成する際も、お客様の声が充実していれば、それを参考に記事を書くことで、より購入者の立場にたった記事が書けます。

販売サイトをチェックするときは、必ず「お客様の声」を見るようにしましょう。

たとえば、以下の「パイナップル除毛クリーム」は、お客様の声を販売サイトでアピールしているひとつの例ですが、やはり、この商品は、とても売れやすい傾向にあります。

ご愛用歴 **12** 年の  
**梶さまに聞いてみました!**

肌が弱くてエステに行けない。  
それでもきれいな肌になりたいと悩んでいた  
ときに出合った「パイナップル豆乳シリーズ」

梶 真紀子さま 44歳 東京都在住 ご愛用歴12年  
数々のマラソンイベントやフィットネスに挑戦されている梶さま。

※取材当時の年齢です。

肌が弱くてエステに通えず  
肌に赤みができることも…

自己流のケアをしていましたがもともと肌が弱くて  
エステに通うことには抵抗がありました。  
市販の除毛剤だと吹き出物や赤みがでることも…。  
そんな時  
「パイナップル豆乳」の商品に出合ったのです。

使い心地の良さに感動!  
ハーブの成分で  
なりたかったツヤ肌に。





いかがだったでしょうか。

今回、このレポートでは、実際に売れている商品やサービスを例にあげながら、売れる広告を見極めるポイントを簡潔に解説してきました。

最後にひとつ、厳しい現実をお伝えしておきますが、今回紹介した商品やサービスは、「売れる広告」ではありますが、あなたにとって「稼げる広告」かどうかは、やってみないとわからないということです。

私たちが長年運営しているアフィリエイトスクールでは、受講生の方々の技術レベル、取り組んでいるジャンルにあわせて、「稼げる広告」を、そのものズバリ教えたりもしています。

しかし、それは、私や弊社の担当スタッフが、受講生の方々それぞれの状況を、しっかりと把握しているからこそ出来ること。

今回のような、不特定多数の方が手にするようなレポートでは、そもそも、あなたの技術レベルや、すでに持っている知識や状況などは、私たちには、まったくわかりません。

ですので、私たちは、あなたに「稼げる広告」や「稼げるキーワード」を教えることは、そもそもできないのです。

といいますか、長年、アフィリエイトスクールを運営してきている私たちが出来ないのだから、他の人も出来ないんじゃないかなと思ってます。

だから、ちまたにあふれてる、「稼げるキーワード教えます」とか「稼げる広告教えます」みたいな話は、全部、嘘だと思っておいてもいいんじゃないかなとも思います。

お魚釣りで例えるならば、無料のレポートで不特定多数に対して「稼げるキーワード」や「稼げる広告」を教えることは、お魚が釣れる釣り場所を教えているようなもので、そこにたくさんの人が群がれば、もちろん、そこでお魚がまったく釣れない人もたくさん出てくるようになります。

稼げるキーワードや広告を、そのものズバリ教えたって、みんなが稼げるわけではないというのは、そういうこと。

だとしたら、どう考えるのがベストなのか？

それは、あなたや皆さん一人ひとりが、お魚が釣れる場所を見つけることができるようになること。

ぜひ、今回のレポートを参考に、あなたにとっての稼げる広告を見つけることができるようになっていただければと思っています。

今回、簡潔にまとめたレポートではありますが、広告選定をする際のポイントが分かると思いますし、今後のアフィリエイト活動において1つのキッカケ、ヒントになるのではないかと思います。

ぜひご活用いただければ幸いです。

今後もこういった広告選定のポイントや、最短で報酬につながるアフィリエイトサイトの構成、アフィリエイトを進めていく最適な順番やステップなど、成功するうえで大切なポイントなどを掘りさげて1つ1つ分かりやすくお伝えしていきたいと思います。

その大切ポイントや重要点が分かれば、最短距離を一気に突っ走っていけるはずです。

期待して待っていてください。(^^)

最後までご精読ありがとうございました。

インターネットビジネスアソシエイツ株式会社 時枝 宗臣